

COMUNICADO

Gobierno de Gibraltar: Ministerio de Turismo, Asuntos Comerciales, Transporte Público y Puerto

Una velada en Londres con British Airways

Gibraltar, 7 de mayo de 2013

La Oficina de Turismo de Gibraltar (Gibraltar Tourist Board, GTB) organizó un evento en la Casa de Gibraltar (Gibraltar House)¹, en Londres, en asociación con British Airways el 29 de abril.

BA vuela a diario desde Heathrow a Gibraltar y dos veces al día los sábados y domingos. La aerolínea proporciona una conexión muy útil con el resto del mundo vía Londres.

La Oficina de Turismo de Gibraltar promociona de forma habitual los servicios de British mediante campañas de marketing, principalmente a base de artículos en la revista HighLife² y publicidad en las tarjetas de embarque online, entre otras actividades. Pero este apoyo también va más allá, con eventos celebrados en Londres dirigidos específicamente a la zona de captación del aeropuerto de Heathrow y esfuerzos permanentes para promocionar la aerolínea en todas las ferias y eventos a los que la GTB asiste u organiza. La GTB continuará buscando nuevas formas en las que poder trabajar junto con British para mantener el tráfico al Peñón y fomentar el crecimiento.

En el evento, representantes de British Airways y de las agencias de viajes de la zona centro de Londres tuvieron la oportunidad de ver una película que fue originalmente producida para BA específicamente y que fue mostrada en los vuelos de larga distancia el pasado diciembre. La película ha despertado mucha admiración y se encuentra actualmente entre las principales herramientas de marketing utilizadas por la GTB en eventos turísticos.

Comentando sobre el evento, el Ministro de Turismo, Asuntos Comerciales, Transporte Público y Puerto, Neil Costa, expresó: “el Gobierno de Gibraltar se alegra de que Gibraltar House acoja eventos reducidos e íntimos que tienen como objetivo mostrar las atracciones, sabores y cultura de Gibraltar. El Gobierno no dejará de apoyar a la industria del turismo, ya que damos una especial importancia a reforzar la excelente relación de trabajo con nuestros socios turísticos. Desde que fui nombrado Ministro de Turismo, en diciembre de 2011, he hecho un particular esfuerzo para consolidar las relaciones individuales con la aerolínea, reuniéndome de forma regular con los responsables de British. Ha sido un placer intercambiar información y progresar durante estas reuniones, gracias a las cuales la aerolínea tomó la decisión de aumentar su tráfico al Peñón el invierno pasado. Vamos a seguir colaborando en todo lo que podamos para ayudar a British a desarrollar el tráfico a Gibraltar, ya que creemos que todavía queda mucho potencial por provechar. Le estoy muy agradecido al equipo de Gibraltar House por su arduo trabajo en la organización de esta velada y espero que este sólo sea el primero de varios eventos similares”.

¹ La delegación de Gibraltar en Londres: <http://www.gibraltar.gov.uk/london/london.php>

² La revista de a bordo de British Airways: <http://www.bahighlife.com/>

COMUNICADO

Fotos:

El ministro Costa durante el evento.

El ministro Costa con personal de cabina de British y Guy Valarino. La imagen también muestra al estudiante gibraltareño Nathan Baldachino, quien dio la bienvenida a los invitados vestido con un traje de época.

Dave Hill, de la agencia Flight Centre Strand, que fue el ganador, junto con personal de cabina de British.

Invitados del evento de British.

Nota a redactores:

Esta es una traducción realizada por la Oficina de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés que sigue.

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con
Oficina de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, Madrid, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166

Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, sandra@infogibraltar.com, Tel 661 547 573



HM GOVERNMENT OF GIBRALTAR
Office of the Minister for Tourism, Commercial Affairs,
Public Transport and the Port
Suite 631, Europort
Gibraltar

PRESS RELEASE

No. 304/2013

Date: 7th May 2013

AN EVENING AT GIBRALTAR HOUSE WITH BRITISH AIRWAYS

The Gibraltar Tourist Board (GTB) hosted an event at Gibraltar House in London in association with British Airways (BA) on 29th April.

BA flies daily from Heathrow to Gibraltar and twice daily on Saturdays and Sundays. The airline provides a very welcome connection through London to the rest of the world.

The Gibraltar Tourist Board consistently supports BA's services in the form of marketing campaigns, mainly centred on features in the HighLife magazine and advertising on on-line boarding passes, among other activities. The support goes further with road shows held in London specifically targeting the Heathrow catchment area and efforts are constantly made to promote the airline at all the exhibitions and events that the GTB organise and attend. The GTB will continue to look at ways in which they can work together with BA to sustain traffic to the Rock and encourage growth.

At the event, representatives from British Airways and travel agents from the central London area had the opportunity to see the film that was originally produced specifically for BA and was shown on long haul flights last December. The film has attracted much admiration and now ranks as one of the main marketing tools used by the GTB at tourism events.

Commenting on the event, the Hon Neil Costa MP, Minister for Tourism, Commercial Affairs, Public Transport and the Port said, "Her Majesty's Government of Gibraltar is keen to see Gibraltar House host small, intimate events that aim to showcase Gibraltar, its attractions, flavours and culture. The Government is tireless in its support of the tourism industry and we are particularly set on building upon our excellent working relationship with our tourism partners. Since I became Minister for Tourism in December of 2011, I have made a particular point to cement one-to-one relationships with the airline, meeting regularly with the decision makers at BA. It has been a pleasure to exchange information at these meetings and to achieve progress, with the airline taking the decision to increase capacity to the Rock last winter. We

shall continue to assist in any way we can and to help BA develop traffic to Gibraltar, as we feel that there is much potential yet to be explored. My gratitude goes to the team at Gibraltar House for their hard work in putting this event together and I hope this will only be the first of many events like this.”